

Lorena Botella

*Lo que NO debes hacer con tu negocio o
marca personal en las redes sociales*

Lo que NO debes hacer con tu negocio o marca personal en las redes sociales

Siempre encontramos información sobre lo que debemos hacer en nuestras redes sociales, consejos para publicar contenido de valor, [guías para el plan de social media](#), como gestionar las redes, como afrontar las crisis y como conseguir más seguidores y conversiones. Pero también es importante conocer lo que NO se debe hacer, o al menos conocer aquellas prácticas poco recomendables dentro de las redes sociales.

Lo que nunca debe hacer una empresa o marca en redes sociales:

1. **Abrir perfiles en todas las redes sociales**, debes identificar que [redes sociales son las indicadas para tu negocio](#).
2. **Pensar que vamos a obtener resultados a corto plazo, este es un trabajo a medio o largo plazo**: lo que se pretende es crear una comunidad que nos siga y que tenga interés por nosotros y nuestros contenidos.
3. **Debemos [planificar todas nuestras acciones](#)**, incluso los posibles imprevistos o crisis, con todo siempre surgirán situaciones que no podemos controlar y habrá que recurrir a nuestra creatividad.
4. **Abandonar tus redes sociales y dejar de publicar**: debemos realizar publicaciones periódicas, buscando siempre que sea contenido de calidad y que interese a nuestra audiencia.

5. **Publicar lo mismo en las diferentes redes sociales que tenemos,** aunque habrá contenido compartido, es importante ofrecer diferentes contenidos adaptados a cada red social. Para ello debemos conocer quiénes son nuestros seguidores en cada red social.
6. **No analizar los resultados:** cómo en cualquier otro trabajo, debemos conocer los resultados de nuestras acciones, esto nos permitirá corregir errores, y mejorar nuestra estrategia.
7. **No indicar las fuentes:** si utilizamos información de otros autores debemos nombrarlos e indicar las referencias correspondientes.
8. **Delegar la gestión de las redes sociales en personal no profesional ni cualificado:** la correcta utilización de las redes sociales requiere tiempo, trabajo, constancia, es importante contar con personal cualificado o formarnos para llevarlo a cabo. No olvidemos que es un trabajo de 24 horas al día y que lo que hagas en las redes sociales será la imagen que tendrá tu marca o negocio.
9. **Comprar seguidores:** lo que al principio puede parecernos una gran idea para aumentar nuestra comunidad puede ser un gran error, gastaremos dinero en seguidores no reales, que no interactuarán con nuestros contenidos y que harán que las estadísticas y resultados de nuestras acciones no sean auténticas.
10. **No respetar las normas de cada red social:** sobre todo a la hora de realizar Promociones y Concursos. Muchas empresas siguen realizando concursos de manera errónea, es importante leer las normas de cada plataforma y en caso de duda buscar alguna aplicación que nos ayude a realizar y gestionar nuestros concursos y promociones.